



**VERKKO
KAUPPA
.COM**

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

**VERKKOKAUPPA.COM OYJ
TAMMIKUU-JOULUKUU 2025**



INVESTORS.VERKKOKAUPPA.COM

**TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.–31.12.2025****Verkkokauppa.com Oyj: Vuosi 2025 huipentui viimeisen neljänneksen 20 prosentin liikevaihdon kasvuun**

Verkkokauppa.com Oyj TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 12.02.2026 klo 8.00

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita.
Luvut ovat tilintarkastamattomia.

Loka–joulukuu 2025 lyhyesti

- Liikevaihto nousi 20,1 prosenttia ja oli 168,3 miljoonaa euroa (140,2)
- Myyntikate oli 27,4 miljoonaa euroa (23,3) ja myyntikatemarginaali 16,3 prosenttia (16,6 %)
- Liiketulos (EBIT) oli 5,2 miljoonaa euroa (3,0) eli 3,1 % (2,1 %) liikevaihdosta
- Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) oli 5,8 miljoonaa euroa (3,8) eli 3,4 % (2,7 %) liikevaihdosta
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli -0,6 miljoonaa euroa (-0,8) liittyen Aluehallintoviraston määräämään seuraamusmaksuun
- Kauden tulos oli 4,1 miljoonaa euroa (2,6)
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (0,06)
- Investoinnit olivat 1,0 miljoonaa euroa (0,4)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 7,0 miljoonaa euroa (21,1)

Tammi–joulukuu 2025 lyhyesti

- Liikevaihto nousi 12,5 prosenttia ja oli 526,5 miljoonaa euroa (467,8)
- Myyntikate oli 89,9 miljoonaa euroa (75,8) ja myyntikatemarginaali 17,1 % (16,2 %)
- Liiketulos (EBIT) oli 17,4 miljoonaa euroa (0,6) eli 3,3 % (0,1 %) liikevaihdosta
- Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) oli 14,8 miljoonaa euroa (1,8) eli 2,8 % (0,4 %) liikevaihdosta
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 2,5 miljoonaa euroa (-1,2) liittyen pääosin kuluttajarahoituliiketoiminnan myynnistä syntyneeseen kertaluonteiseen myyntivoittoon ja Aluehallintoviraston määräämään seuraamusmaksuun
- Kauden tulos oli 12,4 miljoonaa euroa (-0,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,27 euroa (-0,02)
- Investoinnit olivat 3,2 miljoonaa euroa (1,8)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 21,6 miljoonaa euroa (12,9)
- Syyskuussa yhtiö myi kuluttajarahoituliiketoimintansa Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisujen liiketoimintayksikölle, Walleylle. Lopullinen kauppahinta oli 32,6 miljoonaa euroa
- Hallituksen ehdotus osingoksi on enintään 0,194 euroa osakkeelta. Ensimmäisen erän (0,047 euroa) jakamisesta päätettäisiin varsinaisessa yhtiökokouksessa. Hallitus valtuutettaisiin päättämään kolmen jäljellä olevan erän jakamisesta harkintansa mukaan.



KESKEISET TUNNUSLUVUT	10-12/2025	10-12/2024	Muutos	1-12/2025	1-12/2024	Muutos
Milj. euroa						
Liikevaihto	168,3	140,2	20,1 %	526,5	467,8	12,5 %
Myyntikate	27,4	23,3	4,2 meur	89,9	75,8	14,2 meur
Myyntikate, %	16,3 %	16,6 %	-0,3 %-yks.	17,1 %	16,2 %	0,9 %-yks.
Käyttökate	7,0	4,7	2,3 meur	24,2	7,5	16,7 meur
Käyttökate, %	4,1 %	3,3 %	0,8 %-yks.	4,6 %	1,6 %	3,0 %-yks.
Liiketulos	5,2	3,0	2,3 meur	17,4	0,6	16,8 meur
Liiketulos, %	3,1 %	2,1 %	1,0 %-yks.	3,3 %	0,1 %	3,2 %-yks.
Vertailukelpoinen liiketulos	5,8	3,8	2,0 meur	14,8	1,8	13,0 meur
Vertailukelpoinen liiketulos, %	3,4 %	2,7 %	0,7 %-yks.	2,8 %	0,4 %	2,4 %-yks.
Kauden tulos	4,1	2,6	1,5 meur	12,4	-0,8	13,2 meur
Investoinnit	1,0	0,4	1,0 meur	3,2	1,8	1,8 meur
Liiketoiminnan rahavirta	7,0	21,1	-14,1 meur	21,6	12,9	8,7 meur

MARKKINANÄKYMÄT VUODELLE 2026

Yleisen markkinakysynnän odotetaan elpyvän vain vähitellen vuonna 2026 matalan kuluttajaluottamuksen vuoksi. Yksityisen kulutuksen ennustetaan kasvavan maltillisesti vuoden aikana reaaliainsioiden noustessa ja työmarkkinoiden vähitellen vahvistuessa. Ostovoimaa tukee maltillinen inflaatio, ja kotitalouksien korkea säästämisen taso vahvistaa kuluttajien taloudellista liikkumavaraa. Kilpailun ennakoidaan jatkuvan kireänä.

VERKKOKAUPPA.COMIN TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2026

Verkkokauppa.com odottaa vuoden 2026 liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan. Vuonna 2025 yhtiön liikevaihto oli 526,5 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liiketulos 14,8 miljoonaa euroa. Tulosohjeistus sisältää epävarmuustekijöitä liittyen ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Yhtiön liiketoiminta on kausiluontoista ja liikevaihto ja liiketulos ovat paljolti riippuvaisia viimeisen neljänneksen myynnistä.

TOIMITUSJOHTAJA PANU PORKAN KOMMENTIT



Vuosi huipentui voimakkaaseen kasvuun

Verkkokauppa.com jatkoi vahvaa kasvua vuoden 2025 viimeisellä neljänneksellä. Liikevaihto kasvoi 20,1 prosenttia edellisvuoteen verrattuna ja oli 168,3 miljoonaa euroa. Koko vuoden liikevaihto nousi 12,5 prosenttia 526,5 miljoonaan euroon. Kyseessä oli kolmas peräkkäinen neljännes kaksinumeroisella kasvulla, mikä kuvastaa yhtiön erinomaista kaupallista suorituskykyä vuoden tärkeimmän sesongin aikana. Black Friday oli yksi vuoden merkittävimmistä onnistumisista. Kampanjan myynti kasvoi 22 prosenttia edellisvuodesta poikkeuksellisen viikkaan asiakasaktiivisuuden siivittämänä. Vahvan kaupallisen suoriutumisen ansiosta Verkkokauppa.comin asema vahvistui suomalaisen verkkokaupan johtavana toimijana ja yhtiö kasvoi kilpaillussa markkinassa selvästi markkinaa nopeammin.

Operatiivinen tehokkuus paransi kannattavuutta

Neljänneksen aikana Verkkokauppa.com jatkoi määrätietoista kaupallista toteutusta ja ylläpiti vahvaa operatiivista tehokkuutta. Myyntikateprosentti pysyi hyvällä tasolla 16,3 prosentissa (16,6) intensiivisestä kampanjaympäristöstä huolimatta. Myyntikatetta tukivat paremmat kaupalliset ehdot, dynaaminen hinnoittelu sekä onnistunut valikoimanhallinta. Kiinteät kulut laskivat suhteessa liikevaihtoon, mikä heijastaa parantunutta kustannustehokkuutta. Vahvan liikevaihdon kasvun ja kustannustehokkuuden tukemana kannattavuus parani merkittävästi, ja yhtiö saavutti historiansa yhden vahvimista viimeisen neljänneksen vertailukelpoisista liiketuloksista. Vertailukelpoinen liiketulos oli 5,8 miljoonaa euroa, mikä vastaa 3,4 prosenttia liikevaihdosta.

Vahva taloudellinen asema vuoden lopussa

Yhtiön taloudellinen asema oli neljänneksen aikana vahva. Varastotasoja hallittiin aktiivisesti, ja ne olivat neljänneksen lopussa 64,9 miljoonaa euroa. Vahva tuloskehitys, vakaa tase sekä hyvä kassatilanne tukevat yhtiön kasvua ja pitkän aikavälin strategisten tavoitteiden edistämistä.

Strategian määrätietoinen toteutus kiihdytti kansainvälistä kasvua ja nopeiden toimitusten kehitystä

Strategian johdonmukainen toteutus vauhditti merkittävästi yhtiön kasvua, ja kansainvälinen liiketoiminta toimi selkeänä veturina. Kansainvälinen liikevaihto kasvoi 88,8 prosenttia 17,6 miljoonaan euroon Ruotsin vahvan kehityksen sekä Keski-Euroopan avainasiakkuuksien kasvun ansiosta. Kasvua tukivat laajentunut tuotevalikoima, markkinapaikkakumppanuuksien vauhdittaminen, parantuneet toimituskyvykkyyydet sekä myynnin kasvu omissa kanavissa. Keskeiset tuotekategoriat, erityisesti televisiot ja viihde, olivat voimakas kasvun ajuri.

Yhden tunnin toimitusten volyymi kasvoi 96 prosenttia vuoden takaiseen verrattuna, mikä heijastaa palvelun vahvaa kysyntää ja onnistunutta kanavakehitystä. Nopeat toimitukset ovat selkeästi nousemassa verkkokaupan uudeksi normiksi ja vahvistavat asiakastytyväisyyttä ja -uskollisuutta, mistä kertoo myös palvelun erinomainen NPS-tulos, 77. Operatiivinen tehokkuus ja toimitusnopeus vahvistavat yhtiön kilpailuetua ja asemoivat yhtiön selkeästi nopeiden toimitusten markkinajohtajaksi.

Katse eteenpäin

Strategian johdonmukainen toteutus ja vuoden aikana saavutettu tuloskehitys osoittavat, että yhtiö etenee oikeaan suuntaan. Verkkokauppa.com lähtee vuoteen 2026 määrätietoisesti ja luottavaisesti tukeutuen vahvaan strategiseen perustaan. Toivotamme sijoittajat tervetulleiksi yhtiön pääomamarkkinapäivään 28.5.2026, jossa johto esittelee tarkemmin tulevien vuosien strategisia painopisteitä ja pitkän aikavälin arvонуontia. Kutsu ja osallistumisohjeet julkaistaan myöhemmin.

Lopuksi haluan esittää sydämellisen kiitokseni työntekijöillemme heidän omistautumisestaan, asiakkaillemme heidän jatkuvasta luottamuksestaan sekä osakkeenomistajillemme ja kumppaneillemme heidän tuestaan. Odotan innolla, että saamme yhdessä rakentaa jälleen yhden menestyksekkään vuoden.



TALOUELLINEN KEHITYS

LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

Milj. euroa	10-12/ 2025	10-12/ 2024	Muutos	1-12/ 2025	1-12/ 2024	Muutos
Liikevaihto	168,3	140,2	20,1 %	526,5	467,8	12,5 %
Liiketulos	5,2	3,0	2,3 meur	17,4	0,6	16,8 meur
Liiketulos, %	3,1 %	2,1 %	1,0 %-yks.	3,3 %	0,1 %	3,2 %-yks.
- Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät	-0,6	-0,8	0,3 meur	2,5	-1,2	3,8 meur
Vertailukelpoinen liiketulos	5,8	3,8	2,0 meur	14,8	1,8	13,0 meur
Vertailukelpoinen liiketulos, %	3,4 %	2,7 %	0,7 %-yks.	2,8 %	0,4 %	2,4 %-yks.

Liikevaihdon jakauma

Liikevaihto, milj. euroa	10-12/2025	10-12/2024	Muutos, %	1-12/2025	1-12/2024	Muutos, %
Asiakassegmentit						
Kuluttajat	114,5	99,4	15,2 %	360,0	325,8	10,5 %
B2B (ml. tukkumyynti)	53,8	40,8	31,9 %	166,5	142,1	17,2 %
Myyntikanavat						
Verkkokauppa	121,3	93,8	29,3 %	366,5	308,2	18,9 %
Kivijalkakauppa	47,0	46,4	1,4 %	160,0	159,7	0,2 %
Tuotemyynti						
Ydinkategoriat	139,2	111,3	25,1 %	436,1	377,9	15,4 %
Muut kategoriat	29,1	28,8	0,8 %	90,4	89,9	0,5 %
Omat tuotemerkit	9,6	9,5	0,9 %	35,2	31,0	13,7 %
Verkkovierailut sivuilla (milj.)	27,7	22,9	21,3 %	83,2	74,3	11,9 %

Prosenttia liikevaihdosta	10-12/2025	10-12/2024	Muutos, %-yksikköä	1-12/2025	1-12/2024	Muutos, %-yksikköä
Asiakassegmentit						
Kuluttajat	68,0 %	70,9 %	-2,9	68,4 %	69,6 %	-1,3
B2B (ml. tukkumyynti)	32,0 %	29,1 %	2,9	31,6 %	30,4 %	1,3
Myyntikanavat						
Verkkokauppa	72,1 %	66,9 %	5,1	69,6 %	65,9 %	3,7
Kivijalkakauppa	27,9 %	33,1 %	-5,1	30,4 %	34,1 %	-3,7
Tuotemyynti						
Ydinkategoriat*	82,7 %	79,4 %	3,3	82,8 %	80,8 %	2,1
Muut kategoriat	17,3 %	20,6 %	-3,3	17,2 %	19,2 %	-2,1
Omat tuotemerkit**	5,7 %	6,8 %	-1,1	6,7 %	6,6 %	0,1

*Ydinkategoriat ovat viisi pääkategoriaa: IT, viihde, mobiililaitteet ja pienet sekä suuret kodinkoneet.

**Omien tuotemerkkien myynti sisältyy vastaavasti ydin- ja muihin kategorioihin.



LOKA–JOULUKUU 2025

Toimintaympäristö

Kuluttajaluottamus pysyi viimeisellä neljänneksellä heikkona, vaikka arviot oman talouden nykytilasta hieman kohentuivat. Talousnäkymät säilyivät vaisuina, ja halukkuus kuluttaa tai ottaa uutta velkaa oli edelleen erittäin matala työttömyyshuolien jatkuessa. Samanaikaisesti kotitaloudet ylläpitivät korkeaa säästämisastetta, mikä heijastaa jatkuvaa varovaista kuluttajakäyttäytymistä (Tilastokeskus). Erikoiskaupassa nähtiin viitteitä vakaantumisesta, ja kuluttajaelektroniikan kysyntää tuki käynnissä oleva IT-laitteiden uusintasykli (ETU ry). Vallitsevassa toimintaympäristössä Verkkokauppa.com suoriutui markkinaa paremmin ja menestyi erinomaisesti useissa tuotekategorioissa (GfK).

Liikevaihto

Liikevaihdon kasvu oli laaja-alaista eri segmenteissä ja kategorioissa viimeisellä neljänneksellä kasvaen 20,1 prosenttia 168,3 miljoonaan euroon (140,2). Kasvu oli erityisen vahvaa IT-kategoriassa, jota vauhditti siirtymä Windows 11 -käyttöjärjestelmään ja tietokoneiden uusimissyklin jatkuminen. Onnistuneet kaupalliset toimenpiteet, kuten hyvin toteutettu Black Friday -kampanja, vahvistivat suoriutumista entisestään. Kansainvälinen myynti kehittyi edelleen vahvasti kasvaen 88,8 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.

Kuluttajamyynni kasvoi 15,2 prosenttia ja oli 114,5 miljoonaa euroa (99,4), ja sen osuus liikevaihdosta oli 68,0 prosenttia (70,9 %). Kuluttajamyynnin kasvua vauhdittivat onnistuneet kaupalliset toimenpiteet, kohdennetut markkinointikampanjat ja hyvä tuotesaatavuus koko sesonkihuipun ajan. B2B-myynti kasvoi 31,9 prosenttia ja oli 53,8 miljoonaa euroa (40,8), ja sen osuus liikevaihdosta oli 32,0 prosenttia (29,1 %). B2B-kasvua vauhditti erityisesti kansainvälisen myynnin vahva kehitys sekä IT-kategorian kasvu.

Verkkokaupan myynti kasvoi 29,3 prosenttia ja oli 121,3 miljoonaa euroa (93,8), ja sen osuus liikevaihdosta oli 72,1 prosenttia (66,9 %). Kasvua vauhditti verkkovierailujen merkittävä kasvu sekä nopeiden toimitusvaihtoehtojen laajentaminen, joiden suosio jatkoi kasvuaan asiakkaiden keskuudessa. Myymälämyynti pysyi vakaana 47,0 miljoonassa eurossa (46,4). Myymälämyynnin osuus laski 27,9 prosenttiin (33,1 %) kokonaisliikevaihdosta, mikä heijastaa kanavasiirtymän jatkumista.

Ydinkategorioiden myynti kasvoi 25,1 prosenttia ja oli 139,2 miljoonaa euroa (111,3). Niiden osuus liikevaihdosta oli 82,7 prosenttia (79,4 %). Myyntiä vauhditti laaja-alainen kasvu eri tuotekategorioissa, erityisesti IT- ja viihdekategorioissa. Muiden kategorioiden myynti kasvoi 0,8 prosenttia ja oli 29,1 miljoonaa euroa (28,8). Niiden osuus liikevaihdosta oli 17,3 prosenttia (20,6 %).

Omien tuotemerkkien myynti kasvoi 0,9 prosenttia ja oli 9,6 miljoonaa euroa (9,5). Omien tuotemerkkien osuus liikevaihdosta oli 5,7 prosenttia (6,8 %). Vaikka myynti kasvoi hieman, omien tuotemerkkien suhteellinen osuus liikevaihdosta laski, sillä A-brändit keräsivät viimeisellä neljänneksellä suuremman osan kysynnästä vahvan kampanjatoiminnan myötä.

Omarahoitteinen asiakasrahoitusliiketoiminta myytiin syyskuussa 2025, joten tuottoja ei enää kertynyt tilikauden 2025 viimeisellä neljänneksellä. Kuluttajarahoituksen välityksestä saatavat komissiotuotot kirjataan liikevaihtoon.

Tulos

Myyntikateprosentti laski hieman 16,3 prosenttiin (16,6 %), mutta pysyi hyvällä tasolla intensiivisestä kampanjaympäristöstä huolimatta. Tätä tukivat parantuneet kaupalliset ehdot, tehokas varastonkierto sekä onnistunut valikoimanhallinta.

Henkilöstökulut nousivat 1,6 prosenttia ja olivat 9,8 miljoonaa euroa (9,6). Vertailukelpoiset henkilöstökulut nousivat 9,6 prosenttia ja olivat 9,8 miljoonaa euroa (8,9). Liiketoiminnan muut kulut nousivat 18,4 prosenttia



ja olivat 10,9 miljoonaa euroa (9,2). Vertailukelpoiset liiketoiminnan muut kulut nousivat 13,9 prosenttia ja olivat 10,3 miljoonaa euroa (9,1). Kiinteät kulut olivat yhteensä 20,7 miljoonaa euroa (18,9) ja nousivat 9,8 prosenttia vertailukaudesta. Vertailukelpoiset kiinteät kulut nousivat 11,7 prosenttia 20,1 miljoonaan euroon (18,0). Nousu johtui pääosin volyymin kasvusta ja kohdennetuista markkinointipanostuksista.

Yhtiön liike-tulos (EBIT) oli 5,2 miljoonaa euroa (3,0) kasvaen 2,3 miljoonaa euroa vertailukaudesta. Vertailukelpoinen liike-tulos (vertailukelpoinen EBIT) oli 5,8 miljoonaa euroa (3,8) kasvaen 2,0 miljoonaa vertailukaudesta.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli -0,6 miljoonaa euroa (-0,8) liittyen Aluehallintoviraston määräämään seuraamusmaksuun.

Kauden tulos oli 4,1 miljoonaa euroa (2,6). Osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (0,06).

TAMMI-JOULUKUU 2025

Liikevaihto

Vuotta leimasi johdonmukaisesti vahvistunut kasvu, joka kiihtyi loppuvuotta kohden verkkokauppamyynnin kasvun, vahvan kaupallisen suoriutumisen sekä onnistuneiden sesonkikampanjoiden tukemana. Tämän seurauksena liikevaihto nousi 12,5 prosenttia 526,5 miljoonaan euroon (467,8). Kasvua tukivat kategoriatasolla erityisesti yhtiön avainkategoriat IT ja viihde. IT-kategoriassa vahvan tietokonemyynnin taustalla olivat sekä onnistuneet omat kaupalliset toimenpiteet että korvaussyökiön käynnistyminen. Suomessa toteutettu teräviäpiirtolähetys siirtymisen vauhditti TV-kategorian myyntiä etenkin toisella vuosineljänneksellä. Tämän lisäksi kansainvälinen kauppa on kasvanut vahvasti läpi vuoden kasvaen 50,8 prosenttia.

Kuluttajamyyni kasvoi 10,5 prosenttia ja oli 360,0 (325,8) miljoonaa, ja sen osuus liikevaihdosta oli 68,4 prosenttia (69,6 %). Kasvua vauhdittivat onnistuneet sesonkikampanjat, vahva kaupallinen suoriutuminen sekä korvaussyökiön käynnistyminen erityisesti ydinkategorioissa. B2B-myynti kasvoi 17,2 prosenttia ja oli 166,5 miljoonaa euroa (142,1), ja sen osuus liikevaihdosta oli 31,6 prosenttia (30,4 %). Kasvua tukivat kansainvälisen myynnin vahva kehitys sekä IT-kategorian kasvu.

Verkkokaupan myynti kasvoi 18,9 prosenttia ja oli 366,5 miljoonaa euroa (308,2), ja sen osuus liikevaihdosta oli 69,6 prosenttia (65,9 %). Kasvua vauhditti verkkovierailujen merkittävä kasvu sekä nopeiden toimitusvaihtoehtojen laajentaminen. Myymälöiden myynti kasvoi 0,2 prosenttia ja oli 160,0 miljoonaa euroa (159,7). Myymälämyynnin osuus liikevaihdosta laski 30,4 prosenttiin (34,1 %), mikä heijastaa kanavasiirtymän jatkumista.

Ydinkategorioiden myynti kasvoi 15,4 prosenttia ja oli 436,1 miljoonaa euroa (377,9). Niiden osuus liikevaihdosta oli 82,8 prosenttia (80,8 %). Kasvua vauhditti laaja-alainen kehitys eri tuotekategorioissa, ja kasvu painottui erityisesti IT- ja viihdekategorioihin. Tämä kokonaisuus heijastaa sekä vahvaa kysyntää että onnistunutta kaupallista toteutusta ydinkategorioissa. Muiden kategorioiden myynti nousi 0,5 prosenttia ja oli 90,4 miljoonaa euroa (89,9). Niiden osuus liikevaihdosta oli 17,2 prosenttia (19,2 %).

Omien tuotemerkkien myynti kasvoi 13,7 prosenttia ja oli 35,2 miljoonaa euroa (31,0). Omien tuotemerkkien osuus liikevaihdosta nousi 6,7 prosenttiin (6,6 %). Omien tuotemerkkien myynti kasvoi vahvasti, mutta koko liikevaihdon laaja-alainen kasvu sekä asiakaskysynnän painottuminen brändituotteisiin tasapainottivat niiden suhteellista osuutta.

Asiakasrahoituspalveluiden tuotot olivat 5,8 miljoonaa euroa (7,8) sisältäen korkotuotot, palkkiot ja komissiot, ja ne kertyivät vuoden kolmelta ensimmäiseltä neljännekseltä. Omarahoitteisen asiakasrahoitusliiketoiminnan myynnin seurauksena tuottoja ei kertynyt viimeiseltä neljännekseltä, mikä rajoittaa vertailtavuutta. Kuluttajarahoituksen välityksestä saatavat komissiotuotot kirjataan liikevaihtoon.



Tulos

Myyntikateprosentti parani 17,1 prosenttiin (16,2 %). Myyntikateprosenttia vahvistivat paremmat kaupalliset ehdot, tehokas varastonkierto ja onnistunut valikoimanhallinta.

Henkilöstökulut laskivat 1,4 prosenttia ja olivat 35,4 miljoonaa euroa (35,9). Vertailukelpoiset henkilöstökulut nousivat 0,4 prosenttia ja olivat 35,4 miljoonaa euroa (35,2). Liiketoiminnan muut kulut nousivat 4,6 prosenttia, ja olivat 34,4 miljoonaa euroa (32,9). Vertailukelpoiset liiketoiminnan muut kulut nousivat 5,5 prosenttia ja olivat 34,2 miljoonaa euroa (32,4). Kiinteät kulut olivat yhteensä 69,8 miljoonaa euroa (68,8) ja nousivat 1,5 prosenttia vertailukaudesta. Vertailukelpoiset kiinteät kulut nousivat 2,9 prosenttia 69,6 miljoonaan euroon (67,6). Kulujen kasvu johtui pääosin myynnin volyyymien kasvun edellyttämistä kustannuksista sekä markkinointipanostuksista.

Yhtiön liiketulos (EBIT) oli 17,4 miljoonaa euroa (0,6), kasvaen 16,8 miljoonaa euroa vertailukaudesta. Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) oli 14,8 miljoonaa euroa (1,8), kasvaen 13,0 miljoonaa vertailukaudesta.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 2,5 miljoonaa euroa (-1,2) liittyen pääosin kuluttajarahoituliiketoiminnan myynnistä syntyneeseen kertaluonteiseen myyntivoittoon sekä Aluehallintoviraston määräämään seuraamusmaksuun.

Kauden tulos oli 12,4 miljoonaa euroa (-0,8). Osakekohtainen tulos oli 0,27 euroa (-0,02).

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Vuoden 2025 liiketoiminnan rahavirta oli yhteensä 21,6 miljoonaa euroa (12,9). Operatiivinen rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta oli 24,4 miljoonaa euroa (7,0). Yhtiön nettorahoituskulut olivat -2,1 miljoonaa euroa (-2,2).

Vuoden 2025 investoinnit olivat 3,2 miljoonaa euroa (1,8) ja ne kohdistuivat pääosin IT-infrastruktuurin päivittämiseen, nopeiden toimituskyvykkyyksien kehittämiseen sekä järjestelmäinvestointeihin, joilla vahvistettiin operatiivista tehokkuutta. Kauden aikana yhtiö aktivoi taseeseen 0,9 miljoonaa euroa (0,9) palkkakustannuksia.

Joulukuun lopussa Verkkokauppa.com-konsernilla oli korollista rahalaitoslainaa yhteensä 17,4 miljoonaa euroa (19,0), joista 17 miljoonan euron osuus oli vaihtuvakorkoista. Lisäksi yhtiöllä oli 25 miljoonaa euroa käyttämättömiä luottolimiittejä, jotka ovat voimassa kesäkuuhun 2027 asti. Pankkilainan pääomaa lyhennetään puolivuositain.

Verkkokauppa.com saattoi päätökseen 4.9.2025 kuluttajarahoituliiketoimintansa myynnin Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisuyksikölle, Walleylle. Kaupan lopullinen hinta oli 32,6 miljoonaa euroa. Kauppa tuotti 3,2 miljoonan euron myyntivoiton, mikä sisältyy liiketoiminnan muihin tuottoihin.

Kertaluonteista myyntivoittoa lukuun ottamatta kaupalla ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta Verkkokauppa.comin tulokseen, mutta se vahvistaa yhtiön taseen rakennetta merkittävästi.

Verkkokauppa.com solmi samalla pitkäaikaisen kumppanuussopimuksen Walley'n kanssa tarjotakseen kuluttajarahoituspalveluita asiakkailleen, tukien yhtiön kasvua ja pitkän aikavälin tavoitteita. Sopimuksen myötä Verkkokauppa.com saa komissiota kuluttajarahoituksen välityksestä.

HENKILÖSTÖ

Henkilöstön määrä joulukuun lopussa oli 594 (615). Henkilöstömäärä sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät.



YRITYSVASTUU

Yhtiö työskenteli alkuvuonna 2025 julkaistun uudistetun vastuullisuusohjelmansa mukaisesti painopisteinään kiertotalouspalveluiden skaalaaminen, toiminnan ja hankintaketjujen vastuullisuuden varmistaminen, henkilöstön hyvinvoinnin ja kasvun edistäminen sekä toiminnan määräystenmukaisuuden varmistaminen.

Kiertotaloustavoitteiden osalta vuoden keskeisiä saavutuksia olivat käytettyjen tuotteiden valikoiman ja kiertotalouspalveluiden skaalaaminen, outlet-myyntin kehittäminen ja kierron nopeuttaminen sekä prosessiparannuksen aloittaminen jälkimarkkinointitoiminnassa. Yhtiön palautusprosentti pysyi tavoitteen mukaisesti matalana ja oli 0,7 prosenttia (0,7). Yhtiön kiertotaloustuotteiden, -palveluiden ja -ratkaisujen myynti kasvoi 1,0 prosenttia jäaden asetetusta tavoitteesta kasvattaa myyntiä yli 10 prosenttia vuosittain.

Raportointivuonna yhtiö sitoutui tieteeseen perustuviin ilmastotavoitteisiin (SBTi) ja arvoketjun epäsuorien ilmastopäästöjen vähentämiseen Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaisesti. Yhtiö saavutti tavoitteensa vähentää oman toimintansa (scope 1 ja 2) kotimaiset päästöt nollaan (0 tCO₂e) vuoden 2025 loppuun mennessä. Raportointivuoden toisella vuosipuoliskolla päästöjä ei syntynyt.

Yhtiön hankinnan prosesseja kehitettiin edelleen. Kehitystyö tukee tavarantoimittajien sekä myytävien tuotteiden vaatimustenmukaisuuden varmistamista. Lisäksi yhtiö päivitti tavarantoimittajien toimintaperiaatteet. Henkilöstön osaamisen kehittäminen ja monimuotoisuuden edistäminen jatkuivat. Henkilöstön hyvinvointia edistettiin muun muassa resursoimalla mielen hyvinvointiin sekä työturvallisuuden kehittämiseen.

Verkkokauppa.com raportoi kestävyystyöstään EU:n kestävyysraportointidirektiivin mukaisesti hallituksen toimintakertomuksessa, joka julkaistaan osana vuoden 2025 raportointikokonaisuutta viikolla 11, 2026.

STRATEGIA

Verkkokauppa.comin visiona on luoda ostamisen ja omistamisen uusi normaali ja toimia markkinan edelläkävijänä. Yhtiö vahvistaa asemaansa kiihdyttämällä kaupan siirtymistä verkkoon nopeiden toimitusten kasvun tukemana. Verkkokauppa.comin strategian kulmakiviä ovat nykyliiketoiminnan kasvattaminen markkinaa nopeammin, uudet avaukset, kuten valikoiman laajentaminen, omat tuotemerkit ja uudet markkinat, palveluliiketoiminnan merkittävä kasvattaminen sekä parempi kannattavuus omia toimintoja ja alustaa jatkuvasti kehittäen.

Verkkokauppa.comin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle 2024–2028 ovat seuraavat:

1. Vuotuinen liikevaihdon kasvu (CAGR) yli 5 %, kasvaen samalla markkinoita nopeammin
2. Liikevoittomarginaali yli 5 % vuoden 2028 loppuun mennessä
3. Kiinteiden kustannusten osuus liikevaihdosta alle 10 % vuoden 2028 loppuun mennessä
4. Jakaa 60-80 % vuotuisesta nettotuloksesta kasvavina kvartaaliosinkoina osakkeenomistajille

PITKÄN AIKAVÄLIN KANNUSTINJÄRJESTELMÄT

Verkkokauppa.comilla on johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä, joka on toteutettu osakepohjaisena suoriteperusteisena lisäosakejärjestelmänä. Järjestelmä on suunnattu toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille, ja sen tavoitteena on tukea yhtiön strategian toteutumista, vahvistaa omistaja-arvon kasvua sekä sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön. Järjestelmän keskeiset ehdot on kuvattu tilinpäätöksen liitetiedoissa ja palkitsemisraportissa, jotka ovat saatavilla yhtiön sijoittajasivuilla.

Järjestelmä muodostuu vuosittain käynnistyvistä, kolmivuotisista suoritusjaksoista. Tilikauden lopussa käynnissä ovat jaksot 2023–2025, 2024–2026 ja 2025–2027. Hallitus päätti 12.2.2025 aloittaa kolmannen, vuosille 2025–2027 sijoittuvan suoritusjakson.



Kunkin jakson ensisijaisena suoritusmittarina on osakkeen kokonaistuotto (Total Shareholder Return, TSR). Palkkiot maksetaan yhdistelmänä yhtiön osakkeita ja rahaa kulloinkin määritellyn aikataulun mukaisesti. Osakepalkkioiden maksamisen yhteydessä ei lasketa liikkeeseen uusia osakkeita.

Jakso	2023–2025	2024–2026	2025–2027
Palkkion peruste	Osakkeen kokonaistuotto (Total Shareholder Return, TSR)	Osakkeen kokonaistuotto (Total Shareholder Return, TSR)	Osakkeen kokonaistuotto (Total Shareholder Return, TSR)
Mahdollinen palkkion maksu	Maksetaan Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeina keväällä 2026	Maksetaan Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeina keväällä 2027	Maksetaan Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeina keväällä 2028
Osallistujat	3 henkilöä	3 henkilöä	5 henkilöä
Osakkeiden enimmäismäärä	101 500*	92 900*	225 400*

*Sisältää myös rahana maksettavan osuuden verojen kattamiseksi.

Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä sekä suoritusjaksolle asetettujen TSR tavoitteiden saavuttamisesta.

OIKEUDELLISET RIIDAT JA MAHDOLLISET OIKEUDENKÄYNNIT

Yhtiö tiedotti 24.2.2025 Helsingin hallinto-oikeuden päätöksestä, joka piti voimassa maaliskuussa 2024 tietosuojavaltuutetun seuraamuskollegion Verkkokauppa.comille määräämän hallinnollisen seuraamusmaksun. Yhtiö on hakenut valituslupaa korkeimmasta hallinto-oikeudesta. Yhtiö kirjasi seuraamusmaksun täysimääräisenä kuluna vuoden 2024 ensimmäisen neljänneksen tulokseen. Kulu käsiteltiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 8.4.2025 etäkokouksena. Yhtiökokous vahvisti tilikauden 2024 tilinpäätöksen ja päätti olla jakamatta osinkoa, myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2024 sekä hyväksyi yhtiön toimielinten palkitsemisraportin ja palkitsemispolitiikan sekä valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja osakeannista.

Lisäksi yhtiökokous hyväksyi osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotukset hallituksen valinnasta ja palkkioista. Yhtiön tilintarkastajaksi sekä kestävyysraportoinnin varmentajaksi valittiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana ja päävastuullisena kestävyystarkastajana toimii KHT Mikko Nieminen.

Hallituksen kokoonpano 2025

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän, ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Robin Bade, Henrik Pankakoski, Kati Riikonen, Irmeli Rytönen, Samuli Seppälä, Enel Sintonen ja Arja Talma.

Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä hallituksen järjestäytymiskokouksessa hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Arja Talma. Hallituksen valiokuntien kokoonpanot päätettiin seuraavasti: palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Arja Talma (puheenjohtaja), Robin Bade ja Henrik Pankakoski. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Enel Sintonen (puheenjohtaja), Arja Talma (varapuheenjohtaja), Kati Riikonen ja Irmeli Rytönen.

Verkkokauppa.com julkisti pörssitiedotteen yhtiökokouksen ja hallituksen järjestäytymiskokouksen päätöksistä 8.4.2025. Pörssitiedote on luettavissa yhtiön verkkosivuilla.



Osinko

Verkkokauppa.com Oyj:n varsinainen yhtiökokous päätti 8.4.2025, että yhtiö ei jaa osinkoa tilikaudelta 2024.

OSAKKEENOMISTAJIEN NIMITYSTOIMIKUNNAN KOKOONPANO

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu yhtiön kolmesta suurimmasta osakkeenomistajasta tai näiden nimeämistä henkilöistä. Edustajien nimeämisoikeus määritellään varsinaista yhtiökokousta edeltävän toukokuun viimeisen arkipäivän osakeomistuksen perusteella. Yhtiön hallituksen puheenjohtaja toimii nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Yhtiö tiedotti 12.8.2025, että nimitystoimikunnan jäsenet ovat:

- Samuli Seppälä, Verkkokauppa.comin perustaja, edustaen itseään
- Erkka Kohonen, Senior Portfolio Manager, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varman nimeämänä
- Janne Kujala, Head of Nordic Equities, Evli-Rahastoyhtiö Oy:n nimeämänä

Verkkokauppa.comin osakkeenomistajien nimitystoimikunta valitsi järjestäytymiskokouksessaan 12.8.2025 Erkka Kohosen toimikunnan puheenjohtajaksi. Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen puheenjohtaja Arja Talma toimii nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan tehtävänä on vuosittain valmistella hallituksen jäsenten lukumäärää, valintaa ja palkitsemista koskevat ehdotukset yhtiökokoukselle. Nimitystoimikunta toimittaa ehdotuksensa hallitukselle vuosittain viimeistään helmikuun viimeisenä arkipäivänä ennen seuraavaa varsinaista yhtiökokousta.

OLENNAISET TAPAHTUMAT LOKA-JOULUKUUSSA

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 6.10.2025, että strategia- ja teknologiajohtaja Jyrki Tulokas on irtisanoutunut siirtyäkseen uusiin tehtäviin toisen yhtiön palvelukseen.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 23.10.2025 aloittavansa omien osakkeiden takaisinosto-ohjelman. Ohjelman mukaisesti yhtiö voi hankkia takaisin enintään 250 000 osaketta, jotka käytetään yhtiön osakepohjaisiin kannustinjärjestelmiin tai muihin osakepalkkioihin.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 30.10.2025 saaneensa Etelä-Suomen Aluehallintovirastolta (AVI) 540 000 euron seuraamusmaksun puutteista rahanpesulainsäädännön noudattamiseen liittyen. Päätös perustuu AVI:n vuonna 2023 tekemään tarkastukseen yhtiön rahanpesulain noudattamiseen liittyvistä käytännöistä ajanjaksolla 1.9.2020–31.8.2023.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 17.11.2025, että kaupallinen johtaja Tatu Kaleva on irtisanoutunut tehtävästään siirtyäkseen toisen yhtiön palvelukseen.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 20.11.2025 saaneensa päätökseen omien osakkeiden takaisinosto-ohjelman. Verkkokauppa.com osti ajanjaksolla 28.10.2025–19.11.2025 takaisin 250 000 omaa osakettaan 3,94 euron keskihintaan.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 22.12.2025 nimittäneensä Ville Sammalkorven strategia- ja teknologiajohtajaksi sekä johtoryhmän jäseneksi. Hän aloittaa tehtävässään 2.3.2026.



OLENNAISET TAPAHTUMAT RAPORTOINTIKAUDEN JÄLKEEN

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 21.1.2026 nimittäneensä Juha Valtosen kaupalliseksi johtajaksi sekä johtoryhmän jäseneksi. Hän aloittaa tehtävässään viimeistään lokakuussa 2026.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 23.1.2026 yhtiön osakkeenomistajien nimitystoimikunnan esittäneen hallituksen kokoonpanoa ja palkitsemista koskevan ehdotuksensa.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 12.2.2026, että hallitus oli päättänyt uudesta johdon osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Verkkokauppa.comin osake (VERK) Nasdaq Helsingin pörssissä vuonna 2025:

Osake- vaihto, kpl	Osuus osake- kannasta, %	Vaihdon arvo yhteensä, milj. e	Päätös- kurssi, euroa	Ylin noteeraus, euroa	Alin noteeraus, euroa	Painotettu keskiarvo kurssi, euroa
15 919 329	35,1 %	46,472,616	3,94	4,17	1,30	2,92

Verkkokauppa.comin markkina-arvo ja osakkeenomistajat

	31.12.2025
Markkina-arvo (ilman omia osakkeita), milj. euroa	177,5
Osakkeenomistajia (joista hallintarekisteröityjä)	19 501 (9)
Hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien osuus, %	10,13
Kotitalouksien omistusosuus, %	48,38
Rahoitus- ja vakuutuslaitosten omistusosuus, %	19,02
Muiden kotimaisten sijoittajien osuus, %	22,48

Joulukuun 2025 lopussa yhtiön suurimmat osakkeenomistajat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämän omistajarekisterin mukaan olivat Samuli Seppälä (27,6 %), Keskinäinen Työeläkeyhtiö Varma (9,6 %), Evli Finnish Small Cap Fund (6,8 %), Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (4,8 %) ja Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö (4,4 %).

Yhtiö käynnisti 28.10.2025 omien osakkeiden takaisinosto-ohjelman, jonka puitteissa hankittiin 250 000 omaa osaketta keskimääräiseen 3,94 euron hankintahintaan käytettäväksi osakepohjaisiin kannustinjärjestelmiin ja muihin osakepalkkioihin. Ohjelma saatiin päätökseen 19.11.2025.

Yhtiön osakepääoma 31.12.2025 oli 100 000 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 45 354 532 osaketta sisältäen yhtiön hallussa olevat 299 336 omaa osaketta. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa. Omien osakkeiden osuus osakkeiden lukumäärästä oli 0,66 prosenttia.

Osakkeisiin liittyvät valtuutukset

Yhtiön hallituksella oli joulukuun 2025 lopussa voimassa oleva valtuutus päättää enintään 4 535 453 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä sekä päättää antaa yhteensä enintään 4 535 453 osaketta osakeannissa yhdellä tai useammalla päätöksellä. Molempien valtuutusten osakemäärä vastaa enintään kymmentä prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 asti.

Lisätietoja Verkkokauppa.comin osakkeista ja osakkeenomistajista sekä johdon omistuksista löytyy yhtiön sijoittajasivuilta <https://investors.verkkokauppa.com/fi>.



LÄHIAJAN RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Verkkokauppa.comin riskienhallinta on ennakoiva ja keskeinen osa yhtiön päivittäistä johtamista. Riskit kattavat sekä uhkia että mahdollisuuksia, joilla voi olla vaikutusta yhtiön tulevaan menestykseen, taloudelliseen tulokseen, maineeseen sekä kykyyn täyttää keskeiset yhteiskunnalliset ja vastuullisuustavoitteet.

Makrotaloudelliset ja geopolittiset riskit, kuten globaali kauppasota, inflaatio, korkotason muutokset ja markkinoiden epävarmuus, voivat vaikuttaa toimitusketjuun, kuluttajien ostovoimaan ja ostokäyttäytymiseen. Näiden riskien hallinta edellyttää jatkuvaa markkinatilanteen seuranta, ennakoivia toimenpiteitä ja mukautuvaa strategiaa.

Tietoturvan merkityksen kasvaessa sekä ammattimaisen kyberrikollisuuden jatkuvasti kehittyessä, liiketoiminnan jatkuvuuteen ja kriittisen tiedon suojaamiseen liittyvät riskit ovat merkittävästi kasvaneet. Kyberhyökkäykset voivat kohdistua esimerkiksi liiketoiminnan kannalta keskeisiin tietojärjestelmiin tai henkilötietoihin, mikä voi johtaa myynnin keskeytymiseen, asiakaskunnan luottamuksen heikkenemiseen sekä mahdollisiin viranomaisanktioihin.

Sääntelyn ja vaatimustenmukaisuuden näkökulmasta EU-lainsäädännön tiukentuminen korostaa compliance-toiminnan merkitystä. Erityistä huomiota tulee kiinnittää datasääntelyyn sekä tekoälylainsäädännön noudattamiseen.

Kaupalliset ja operatiiviset riskit liittyvät brändin asemaan, kilpailudynamiikkaan, tuotevalikoiman hallintaan, toimitusketjun tehokkuuteen sekä toiminnalliseen erinomaisuuteen. Näiden riskien hallinta on keskeistä yhtiön pitkän aikavälin kilpailukyvyyn turvaamiseksi.

Tuoteturvallisuuden tai toimitusketjun laadunvarmistuksen pettäminen voi johtaa taloudellisiin tappioihin, mainehaittoihin ja pahimmillaan asiakasturvallisuuden vaarantamiseen. Omia tuotteita kehitetään ja valmistetaan tiukkojen standardien mukaisesti, ja prosessien jatkuvaan kehittämiseen investoidaan, jotta luottamus tuotteisiin säilyy kaikissa tilanteissa.

Taloudelliset riskit mukaan lukien kannattavuus, taseen rakenne, käyttöpääoman tehokkuus, likviditeetti, rahoituksen saatavuus, kovenantit ja luottoriskit vaativat jatkuvaa analyysiä ja hallintaa yhtiön taloudellisen vakauden ja kannattavan kasvun varmistamiseksi.

Arvio liiketoiminnan merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä on esitetty vuoden 2024 hallituksen toimintakertomuksessa.

HALLITUKSEN ESITYS VOITONJAKOKELPOISTEN VAROJEN KÄYTTÄMISTÄ

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta, joka päättyi 31.12.2025, maksetaan osinkoa enintään 0,194 euroa osakkeelta. Jäljelle jäävä voitto siirretään kertyneiden voittovarojen tilille. Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan neljässä erässä seuraavasti:

Ensimmäinen erä, määrältään 0,047 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingonmaksun täsmäytyspäivänä 16.4.2026 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään Yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan 23.4.2026.

Hallitus ehdottaa lisäksi, että varsinainen yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan kolmen jäljellä olevan erän jakamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun saakka. Ellei hallitus päätä toisin tai ellei sovellettavasta lainsäädännöstä, määräyksistä tai Suomen arvo- osuusjärjestelmän säännöistä muuta johdu, valtuutusta käytetään osingon jakamiseen seuraavasti:



Osinko	Arvioitu täsmäytyspäivä	Arvioitu maksupäivä
Enintään EUR 0,048	20.7.2026	27.7.2026
Enintään EUR 0,049	26.10.2026	2.11.2026
Enintään EUR 0,050	16.2.2027	23.2.2027

Hallitus tekee valtuutuksen perusteella erilliset päätökset kunkin osinkoerän jakamisesta. Yhtiö julkistaa kunkin päätöksen erikseen ja vahvistaa päätösten yhteydessä täsmäytys- ja maksupäivät. Hallituksen päätöksen perusteella maksettava osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon kyseisen osingonmaksuerän täsmäytyspäivänä. Hallitus ehdottaa, että valtuutuksella annetaan hallitukselle oikeus päättää kaikista muista osingonjakoon liittyvistä ehdoista.

Voitonjakoehdotuksen tekopäivänä 12.2.2026 yhtiön ulkopuolisessa omistuksessa oli 45 055 196 osaketta, jota vastaava osingon kokonaismäärä on 8 740 708 euroa.

Verkkokauppa.com Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2025 olivat 40 970 139 euroa, josta tilikauden voitto on 11 363 113 euroa.

Helsingissä 12. helmikuuta 2026

Verkkokauppa.com Oyj Hallitus



TULOSTIEDOTUKSET

Tiedotustilaisuus analyytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineiden edustajille järjestetään suomeksi torstaina 12.2.2026 klo 10.00 webcastina. Tilaisuudessa Verkkokauppa.comin toimitusjohtaja Panu Porkka kertoo katsauskauden kehityksestä.

Voit osallistua tiedotustilaisuuteen täällä: <https://verkkokauppa.videosync.fi/2025-q4-tulos>.

Englanninkielinen tiedotustilaisuus järjestetään webcast -lähetyksenä samana päivänä klo 11.00.

Voit osallistua tiedotustilaisuuteen täällä: <https://verkkokauppa.videosync.fi/2025-q4-report>.

Kysymyksiä tiedotustilaisuuksiin voi esittää etukäteen tai esityksen aikana sähköpostitse osoitteeseen investors@verkkokauppa.com.

Tilaisuuksien esitysmateriaalit löytyvät osoitteesta <https://investors.verkkokauppa.com/fi/presentations>. Molempia tilaisuuksia voi seurata webcast-lähetyksenä osoitteessa verklive.com.

TULEVAT TALOUDELLISET TIEDOTTEET JA TAPAHTUMAT

Verkkokauppa.com Oyj:n tapahtumat ja taloudellisten katsausten julkistus:

- Vuoden 2025 raportointikokonaisuus, joka pitää sisällään hallituksen toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen sekä selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä ja palkitsemisraportin vuodelta 2025, viikolla 11, 2026
- Verkkokauppa.com Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi tiistaina 14.4.2026 etäkokouksena
- Osavuosikatsaus tammi-maaliskuulta 2026 torstaina 23.4.2026
- Pääomamarkkinapäivä 2026 torstaina 28.5.2026
- Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuulta 2026 torstaina 16.7.2026
- Osavuosikatsaus tammi-syyskuulta 2026 torstaina 22.10.2026
- Tilinpäätöstiedote vuodelta 2026 perjantaina 12.2.2027

Lisätietoja:

Panu Porkka, toimitusjohtaja, Verkkokauppa.com Oyj
panu.porkka@verkkokauppa.com

Jesper Blomster, talousjohtaja, Verkkokauppa.com Oyj
jesper.blomster@verkkokauppa.com

Elisa Forsman, sijoittajasuhdejohtaja, Verkkokauppa.com Oyj
elisa.forsman@verkkokauppa.com
puh. 044 206 6094

Verkkokauppa.com on verkkokaupan edelläkävijä ja intohimoisesti asiakkaan puolella. Verkkokauppa.com vauhdittaa kaupan siirtymistä verkkoon Suomen nopeimmilla toimituksilla ja äärimmäisen sujuvalla asiointilla. Yritys haastaa markkinan tarjoamalla tunnin toimitukset noin 2 miljoonalle asiakkaalle, voittavan valikoiman ja todennäköisesti aina halvimmat hinnat, sekä pyrkii joka päivä löytämään tehokkaampia tapoja ylittää asiakkaiden odotukset ja luoda uusi normi ostamiselle ja omistamiselle.

Verkkokauppa.com on perustettu vuonna 1992 ja on ollut verkossa ensimmäisestä päivästä lähtien. Yhtiön liikevaihto vuonna 2025 oli 526,5 miljoonaa euroa ja se työllistää noin 600 henkilöä. Verkkokauppa.comin osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.



VERKKOKAUPPA.COM OYJ TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

TALOUDELLISET TIEDOT 1.1.-31.12.2025

Konsernin tuloslaskelma

Tuhatta euroa	Liite	10-12/ 2025	10-12/ 2024	1-12/ 2025	1-12/ 2024
Liikevaihto	1.3	168 308	140 151	526 489	467 829
Liiketoiminnan muut tuotot		257	242	4 158	598
Materiaalit ja palvelut		-140 881	-116 873	-436 565	-392 057
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut		-9 793	-9 641	-35 401	-35 918
Poistot		-1 768	-1 712	-6 847	-6 919
Liiketoiminnan muut kulut		-10 906	-9 215	-34 442	-32 923
Liiketulos		5 216	2 950	17 392	611
Rahoitustuotot		198	144	477	394
Rahoituskulut		-610	-572	-2 588	-2 431
Tulos ennen veroja		4 804	2 522	15 281	-1 426
Tuloverot		-727	55	-2 898	623
Kauden tulos		4 077	2 578	12 383	-803
Kauden tuloksen jakautuminen					
Yhtiön omistajille		4 077	2 578	12 383	-803
Yhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos					
Osakekohtainen tulos, euroa		0,09	0,06	0,27	-0,02
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa		0,09	0,06	0,27	-0,02

**Konsernin laaja tuloslaskelma**

	10–12/ 2025	10–12/ 2024	1–12/ 2025	1–12/ 2024
Tuhatta euroa				
Kauden tulos	4 077	2 578	12 383	-803
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerot	-10	70	-101	62
Erät, joita ei siirretä myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Kauden laaja tulos	4 067	2 648	12 283	-741
Kauden laajan tuloksen jakautuminen				
Yhtiön omistajille	4 067	2 648	12 283	-741

**Konsernitase**

Tuhatta euroa	Liite	31.12.2025	31.12.2024
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet		4 298	4 500
Liikearvo		2 846	2 846
Aineelliset hyödykkeet		6 216	5 473
Käyttöoikeusomaisuuserät	1.5	21 075	23 864
Laskennalliset verosaamiset		1 434	1 769
Myyntisaamiset	1.6/1.7	-	6 618
Muut pitkäaikaiset saamiset		482	504
Pitkäaikaiset varat yhteensä		36 351	45 573
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus		64 912	51 139
Myyntisaamiset	1.6/1.7	6 796	32 551
Muut saamiset		4 930	3 170
Tuloverosaamiset		-	9
Siirtosaamiset		12 897	10 061
Rahavarat	1.7	47 288	35 600
Lyhytaikaiset varat yhteensä		136 824	132 529
Varat yhteensä		173 175	178 102
Oma pääoma			
Osakepääoma		100	100
Omat osakkeet		-1 263	-470
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		26 896	26 896
Muuntoerot		-12	74
Kertyneet voittovarot		1 268	2 108
Kauden tulos		12 383	-803
Oma pääoma yhteensä		39 372	27 905
Pitkäaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	1.7	19 573	22 587
Laskennalliset verovelat		21	42
Lainat rahoituslaitoksilta	1.7/1.8	15 344	17 000
Varaukset		342	302
Pitkäaikaiset velat yhteensä		35 280	39 931
Lyhytaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	1.7	4 194	3 842
Lainat rahoituslaitoksilta	1.7/1.8	2 097	2 027
Saadut ennakkomaksut		3 053	4 050
Ostovelat	1.7	58 737	68 707
Muut lyhytaikaiset velat		13 557	12 689
Siirtovelat		16 348	18 951
Lyhytaikaiset varaukset		10	-
Tuloverovelat		527	-
Lyhytaikaiset velat yhteensä		98 523	110 266
Velat yhteensä		133 803	150 197
Oma pääoma ja velat yhteensä		173 175	178 102

**Konsernin rahavirtalaskelma**

	1-12/ 2025	1-12/ 2024
Tuhatta euroa		
Liiketoiminnan rahavirta		
Tulos ennen veroja	15 281	-1 426
Poistot ja arvonalentumiset	6 847	6 919
Rahoitustuotot ja -kulut	2 111	2 037
Muut oikaisut	202	-516
Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	24 441	7 014
Käyttöpääoman muutos		
Pitkäaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	6 639	1 098
Lyhytaikaisten myynti- ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	21 152	2 540
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-13 773	11 582
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-12 715	-7 075
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	25 744	15 159
Maksetut korot	-1 445	-1 861
Saadut korot	477	394
Vuokrasopimusvelkojen koron osuus	-1 149	-745
Maksetut välittömät verot	-2 049	-46
Liiketoiminnan rahavirta	21 579	12 902
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-1 477	-775
Aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	7	-
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-1 300	-992
Investointien rahavirta	-2 770	-1 766
Rahoituksen rahavirta		
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-4 294	-5 149
Vuokrasopimuskompensaatiot	222	-
Omien osakkeiden hankinta	-992	-
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	18 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-17 500
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	8 000
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2 000	-10 808
Rahoituksen rahavirta	-7 064	-7 458
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)	11 745	3 678
Rahavarat kauden alussa	35 600	31 893
Rahavarojen muuntoero	-56	29
Rahavarat kauden lopussa	47 288	35 600

**Laskelma oman pääoman muutoksista**

A	Osakepääoma	D	Käyvän arvon rahasto
B	Omat osakkeet	E	Kertyneet voittovarot
C	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	F	Oma pääoma yhteensä

Tuhatta euroa	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2025	100	-470	26 896	0	1 379	27 905
Kauden tulos	-	-	-	-	12 383	12 383
Muuntoerot	-	-	-	-	-101	-101
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	12 283	12 283
Omien osakkeiden hankinta	-	-992	-	-	-	-992
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot	-	200	0	-	-200	0
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	-	177	177
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-793	0	0	-22	-815
Oma pääoma 31.12.2025	100	-1 263	26 896	0	13 639	39 372

Tuhatta euroa	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2024	100	-786	27 599	0	1 565	28 479
Kauden tulos	-	-	-	-	-803	-803
Muuntoerot	-	-	-	-	62	62
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	-741	-741
Siirrot erien välillä	-	-	-704	-	-	-704
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot	-	316	-	-	-316	0
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	-	871	871
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	316	-704	-	555	167
Oma pääoma 31.12.2024	100	-470	26 896	0	1 379	27 905



Liitetiedot

1.1 Tilinpäätöstiedotteen laatimisperiaatteet

Verkkokauppa.com Oyj on julkinen osakeyhtiö, jonka osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsingin pörssilistalla. Yhtiön pääkonttorin rekisteröity osoite on Tyynenmerenkatu 11, Helsinki.

Verkkokauppa.com Oyj:n tilinpäätöstiedote tammi-joulukuulta 2025 on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä tulee lukea yhdessä Verkkokauppa.com Oyj:n 13.3.2025 julkaistun konsernitilinpäätöksen vuodelta 2024 kanssa. Verkkokauppa.com Oyj on soveltanut tämän tilinpäätöstiedotteen laatimisessa samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessään vuodelta 2024.

Verkkokauppa.com Oyj ei ole vuoden 2025 aikana ottanut käyttöön uusia tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, joilla olisi olennainen vaikutus tähän tilinpäätöstiedotteeseen.

Tässä tilinpäätöstiedotteessa esitettyjä tietoja ei ole tilintarkastettu. Luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaissummasta. Kaikki tässä raportissa esitetyt summat on esitetty tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

1.2 Segmenttiraportointi

Verkkokauppa.com Oyj:llä on yksi raportoitava segmentti. Verkkokauppa.com Oyj:n johto on käyttänyt harkintaa soveltaessaan yhdistämiskriteerejä ja yhdistäessään toimintasegmentit yhdeksi raportoitavaksi segmentiksi. Kaikilla yhdistellyillä toimintasegmenteillä on samankaltaiset taloudelliset ominaispiirteet. Keskeistä konsernin liiketoimintamallille on verkkokaupan ja myymälöiden vahva integraatio, yhtenevä asiakaskunta, koko liiketoimintaa palvelevat yhteiset tukitoiminnot sekä keskitetyn liiketoiminnan mahdollistama volyymietu.

1.3 Tuotot asiakkaiden kanssa tehdyistä sopimuksista

Yrityksen tulovirrat koostuvat tavaroiden ja palveluiden myynnistä. Tuotteita on noin 60 000, 24 eri päätuoteryhmässä, joita yritys myy kuluttajille oman verkkokaupansa, neljän myymälän sekä yritysmyyntin kautta Suomessa ja ulkomailla. Yhtiön tarjoamien palveluiden myyntiin kuuluu mm. asennus- ja huoltopalvelut, tilausmyynti ja näkyvyyssmyynti sekä sen asiakkailleen syyskuuhun 2025 asti tarjoama omarahoitteinen, ja siitä lähtien kumppanin tarjoama, asiakasrahoitus. Liikevaihto kertyy maantieteellisesti pääosin Suomesta.

Verkkokauppa.com Oyj myi syyskuussa 2025 koko kuluttajarahoitusliiketoimintansa Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisujen liiketoimintayksikölle, Walleylle.

Tulot tuotteiden myynnistä kirjataan tuotteen määräysvallan siirtyessä. Tuotot palveluista kirjataan pääosin ajan kuluessa.

Liikevaihdon jaottelu

Liikevaihto asiakassopimuksista

	10-12/ 2025	10-12/ 2024	1-12/ 2025	1-12/ 2024
Tuhatta euroa				
Yhtenä ajankohtana	166 754	139 054	521 925	463 645
Ajan kuluessa	1 554	1 097	4 564	4 184
Liikevaihto yhteensä	168 308	140 151	526 489	467 829

**Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti**

	10-12/ 2025	10-12/ 2024	1-12/ 2025	1-12/ 2024
Tuhatta euroa				
Suomi	150 704	130 827	481 080	437 708
Eu	14 968	9 045	37 718	28 889
Muu maailma	2 637	278	7 691	1 233
Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti yhteensä	168 308	140 151	526 489	467 829

Asiakasrahoituksen tuotot

Konserni esittää kaikki asiakasrahoitukseen liittyvät tuotot osana liikevaihtoa.

Alla olevassa taulukossa kuvataan kaudella kirjatut omarahoitteisen asiakasrahoituksen tuotot jaoteltuna efektiivisen koron mukaan kirjattuihin korkotuottoihin sekä muihin tuottoihin. Muut tuotot koostuvat muista palkkioista.

Omarahoitteisen asiakasrahoitusliiketoiminnan myynnin myötä tuottoja ei enää kertynyt tilikauden 2025 viimeisellä neljänneksellä, mikä rajoittaa vertailtavuutta.

	10-12/ 2025	10-12/ 2024	1-12/ 2025	1-12/ 2024
Tuhatta euroa				
Efektiivisen koron menetelmällä kirjatut korkotuotot	-	1 264	3 748	4 964
Muut oman asiakasrahoituksen tuotot	-	629	2 006	2 788
Omarahoitteisen asiakasrahoituksen tuotot yhteensä	-	1 893	5 754	7 752

Verkkokauppa.com saattoi 4.9.2025 päätökseen kuluttajarahoitusliiketoimintansa myynnin Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisuyksikölle, Walleylle. Kaupan lopullinen hinta oli 32,6 miljoonaa euroa. Kauppa tuotti kertaluonteisen myyntivoiton, joka kasvatti liike tulosta (EBIT) 3,2 miljoonalla eurolla. Myyntivoitto sisältyy tilikauden 2025 liiketoiminnan muihin tuottoihin.

Verkkokauppa.com solmi samalla pitkäaikaisen kumppanuussopimuksen Walleyyn kanssa tarjotakseen kuluttajarahoituspalveluita asiakkailleen, tukien yhtiön kasvua ja pitkän aikavälin tavoitteita. Sopimuksen myötä Verkkokauppa.com saa komissiota kuluttajarahoituksen välityksestä. Komissiotuotot kirjataan liikevaihtoon.

1.4 Toiminnan kausiluontoisuus

Konsernin liiketoiminnan luonteeseen liittyy kausivaihtelua. Kausivaihtelun mukaan kassa, rahavirta ja ostovelat ovat suurimmillaan vuodenvaihteessa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopulla.

1.5 Käyttöoikeusomaisuuserät

	31.12.2025	31.12.2024
Tuhatta euroa		
Kirjanpitoarvo 1.1.	23 864	13 349
Lisäykset	418	-
Uudelleenarvostukset	993	14 880
Poistot ja arvonalentumiset	-4 199	-4 364
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	21 075	23 864

Tilikausilla 2025 ja 2024 tehdyt uudelleenarvostukset liittyvät vuokrasopimusten indeksikorotuksiin ja uudelleenneuvoteltuihin vuokrasopimuksiin. Yhtiö on tehnyt joulukuussa 2024 jatkosopimuksen Jätkäsaaren



kiinteistöistä ja maa-alueista. Jatkosopimus on voimassa joulukuuhun 2032 saakka.

Yhtiö on syyskuussa 2025 kirjannut Oulun vuokrasopimuksen jatko-option, joka päättyy 31.3.2029. Lisäksi raportointikaudella on kirjattu myymäläkaluston lisäyksiä Jätkäsaareen, Ouluun, Raisioon ja Pirkkalaan.



1.6 Myyntisaamiset

Tuhatta euroa	31.12.2025		31.12.2024	
	Myynti-saamiset	Arvon-alentuminen	Myynti-saamiset	Arvon-alentuminen
Erääntymättömät saamiset	6 474	2	34 388	573
1-60 päivää erääntyneet	328	9	5 763	440
61-120 päivää erääntyneet	64	58	97	66
Yli 121 päivää erääntyneet	-	-	187	187
Yhteensä	6 866	69	40 435	1 266

Yhtiö saattoi syyskuussa 2025 päätökseen kuluttajarahoitusliiketoimintansa myynnin Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisujen liiketoimintayksikölle Walleylle.

1.7 Rahoitusvarojen ja -velkojen luokittelu arvostusryhmittäin

31.12.2025		
Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Tasearvo 31.12.2025
Pitkäaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset ja muut saamiset	482	482
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	482	482
Lyhytaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset	6 796	6 796
Rahavarat	47 288	47 288
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	54 085	54 085
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	54 567	54 567
Pitkäaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	19 573	19 573
Lainat rahoituslaitoksilta	15 344	15 344
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	34 917	34 917
Lyhytaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	4 194	4 194
Lainat rahoituslaitoksilta	2 076	2 076
Korkojaksotus rahoituslainoista	21	21
Ostovelat	58 737	58 737
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	65 029	65 029
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	99 945	99 945



31.12.2024		
Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Tasearvo 31.12.2024
Pitkäaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 122	7 122
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	7 122	7 122
Lyhytaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset	32 551	32 551
Rahavarat	35 600	35 600
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	68 151	68 151
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	75 273	75 273
Pitkäaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	22 587	22 587
Lainat rahoituslaitoksilta	17 000	17 000
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	39 587	39 587
Lyhytaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	3 842	3 842
Lainat rahoituslaitoksilta	2 000	2 000
Korkojaksotus rahoituslainoista	27	27
Ostovelat	68 707	68 707
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	74 576	74 576
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	114 162	114 162

Taso 2 sisältää korolliset velat.

Konsernilla ei ole käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta kirjattuja rahoitusvaroja tai -velkoja.

1.8 Rahalaitoslainat

Tilikauden 2025 lopussa Verkkokauppa.com konsernilla oli korollista rahalaitoslainaa yhteensä 17,4 miljoonaa euroa (19,0). Yhtiön rahalaitoslainat ovat 17 miljoonan euron osalta vaihtuvakorkoisia. Maksettava korko määräytyy puolivuositain euribor-viitekoron ja nettovelkaisuus/käyttökate -suhdeluvun perusteella. Lainojen maturiteetti on 3 vuotta, 24.6.2024 alkaen. Pankkilainojen pääomaa lyhennetään puolivuositain. Rahalaitoslainojen vakuudeksi ei ole annettu omaisuutta. Lainoista 17,0 miljoonaan euroon liittyy kovenanttiehtoja, jotka määräytyvät nettovelka/käyttökate -suhdeluvun sekä nettovelkaantumisasteen perusteella. Lainakovenantin mukainen toiminta raportoidaan lainanantajille puolivuositain ja konsernin johto tarkkailee lainakovenantin täyttymistä säännöllisesti. Verkkokauppa.com on noudattanut luottolaitosten myöntämien lainojen taloudellisia kovenantteja tilikauden molemmilla raportointijaksoilla. Rahalaitoslainojen käyttötarkoitus on ensisijaisesti liiketoiminnan kehittäminen ja konsernin yleiset rahoitustarpeet. Yhtiön nettovelkaisuutta ohjataan ensisijaisesti käyttöpääomaa hallitsemalla ja optimoimalla. Lainojen kirjanpitoarvot vastaavat olennaisilta osin lainojen käypiä arvoja.



1.9 Lähipiiritapahtumat

Yhtiön lähipiiriin katsotaan kuuluvan Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja muu johtoryhmä sekä edellä mainittujen henkilöiden läheiset perheenjäsenet sekä edellä mainittujen henkilöiden määräysvalta-yhteisöt sekä Verkkokauppa.com Oyj:n konserniyhtiöt. Liiketoimet lähipiirin kanssa ovat tapahtuneet tavanomaisin kaupallisin ehdoin. Lähipiiritapahtumina on esitetty sellaiset lähipiirin kanssa tehdyt liiketoimet, jotka eivät eliminoidu konsernitilinpäätöksessä.

Tuhatta euroa	2025	2024
Tavaroiden ja palveluiden myynti		
Johtoon kuuluville avainhenkilöille ja heidän lähipiireilleen	51	77
Tavaroiden ja palveluiden osto		
Johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	234	135

Tuhatta euroa	2025	2024
Tavaroiden/palveluiden ostoista/myynneistä aiheutuvat loppusaldot		
Myyntisaamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	-	-
Ostovelat johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	-	27

1.10 Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

Verkkokauppa.com Oyj:n hallitus päätti vuonna 2023 perustaa osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhtiön toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää osakkeenomistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä, rohkaista johtoa sijoittamaan henkilökohtaisesti yhtiön osakkeisiin, sitouttaa johtohenkilöt yhtiöön sekä tarjota heille kilpailukykyinen palkkiojärjestelmä, jossa osallistujat voivat ansaita osakkeita palkkiona suorituksesta ja omasta sijoituksesta.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä 2023–2027 on kolme ansaintajaksoa, jotka kattavat tilikaudet 2023–2025, 2024–2026 ja 2025–2027. Hallitus päättää vuosittain ansaintajakson alkamisesta ja sen yksityiskohdista. Kaikkien kolmen ansaintajakson ansaintakriteerinä on osakkeen kokonaistuotto (TSR). Osallistujalle maksettava osuus enimmäispalkkiosta määräytyy hallituksen asettamien TSR-tasojen saavuttamisen perusteella. Osallistumisen ja palkkion saamisen edellytyksenä on, että järjestelmään osallistuva henkilö kohdentaa vapaasti siirrettävissä olevia hallussaan pitämiään Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeita järjestelmään tai hankkii yhtiön osakkeita hallituksen päättämän määrän.

Järjestelmästä maksettavat palkkiot maksetaan osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Palkkiot maksetaan kunkin ansaintajakson päättymistä seuraavan vuoden toukokuun loppuun mennessä. Rahaosuudella on tarkoitus kattaa palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veronluonteiset maksut. Palkkiota ei pääsääntöisesti makseta, jos osallistujan työ- tai toimisuhte konsernissa päättyy ennen palkkion maksua. Toimitusjohtajan on pidettävä puolet palkkiona maksetuista osakkeista omistuksessaan siten, että hänen osakeomistuksensa yhtiössä vastaa hänen vuosipalkkansa arvoa.

Ensimmäiseltä ansaintajaksolta 2023–2025 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 101 500 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus. Toiselta ansaintajaksolta 2024–2026 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 92 900 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus. Kolmannelta ansaintajaksolta 2025–2027 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 225 400 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus.



1.11 Vakuudet ja vastuusitoumukset

Tuhatta euroa	31.12.2025	31.12.2024
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Vapaana olevat yrityskiinnitykset	-	27 301
Takaukset	1 218	1 345
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	284	28

Yhtiön yrityskiinnitykset on lopetettu tilikauden 2025 aikana, eikä tilinpäätöspäivänä ole voimassa olevia yrityskiinnityksiä.

Takaukset liittyvät vuokravakuuksiin, tullivakuuteen ja rembursseihin. Muut vastuut ja vastuusitoumukset liittyvät jäännösarvovastuisiin.

1.12 Oikeudelliset riidat ja mahdolliset oikeudenkäynnit

Helmikuussa 2025 Helsingin hallinto-oikeus piti voimassa maaliskuussa 2024 tietosuojavaltuutetun seuraamuskollegion Verkkokauppa.comille määräämän hallinnollisen seuraamusmaksun. Yhtiö on hakenut valituslupaa korkeimmasta hallinto-oikeudesta.

Yhtiö kirjasi seuraamusmaksun kuluksi täysimääräisesti vuoden 2024 ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

1.13 Myöhemmin voimaan tulevat IFRS-standardit

Millään julkaistulla, muttei vielä voimassa olevalla IFRS-standardilla, IFRIC-tulkinnalla tai IFRS-standardeihin tehtävällä vuosittaisella parannuksella tai muutoksella ei odoteta olevan olennaista vaikutusta tilinpäätöstiedotteeseen, lukuun ottamatta IFRS 18 *Tilinpäätöksen esittämistapa ja tilinpäätöksessä esitettävät tiedot*, joka tulee sovellettavaksi 1.1.2027 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla. IFRS 18 tuo muutoksia IAS 34 standardin mukaisesti laadittujen osavuositarkastusten esittämiseen erityisesti tuloslaskelman osalta, jonka rakenne määrämuotoistuu. Lisäksi myös osavuositarkastuksessa esitetään 1.1.2027 alkaen johdon tuloksellisuutta koskevat tunnusluvut oman liitetietonaan. Tilikaudelta 2027 julkaistavat osavuositarkastukset tulevat sisältämään vuoden 2026 vertailutiedot oikaistuna uuden esitystavan mukaisesti. IFRS 18 standardin käyttöönotto ei tule vaikuttamaan konsernin tulokseen tai taloudelliseen asemaan.

1.14 Katsauskauden päättymisen jälkeiset tapahtumat

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 21.1.2026 nimittäneensä Juha Valtosen kaupalliseksi johtajaksi sekä johtoryhmän jäseneksi. Hän aloittaa tehtävässään viimeistään lokakuussa 2026.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 23.1.2026 yhtiön osakkeenomistajien nimitystoimikunnan esittäneen hallituksen kokoonpanoa ja palkitsemista koskevan ehdotuksensa.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 12.2.2026 hallituksen päättäneen uudesta johdon osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä.



LISÄINFORMAATIO

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

Tuhatta euroa	10-12/ 2025	7-9/ 2025	4-6/ 2025	1-3/ 2025	10-12/ 2024	7-9/ 2024	4-6/ 2024	1-3/ 2024
Liikevaihto	168 308	131 171	116 472	110 538	140 151	114 186	105 515	107 978
Liiketoiminnan muut tuotot	257	3 374	228	299	242	93	70	193
Materiaalit ja palvelut	-140 881	-109 388	-96 561	-89 736	-116 873	-97 631	-88 242	-89 310
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-9 793	-8 307	-8 542	-8 759	-9 641	-7 957	-9 320	-9 000
Poistot	-1 768	-1 714	-1 675	-1 690	-1 712	-1 726	-1 752	-1 729
Liiketoiminnan muut kulut	-10 906	-7 914	-8 157	-7 466	-9 215	-6 890	-8 239	-8 578
Liikevoitto	5 216	7 223	1 766	3 187	2 950	74	-1 968	-446
Rahoitustuotot	198	91	51	138	144	53	69	129
Rahoituskulut	-610	-632	-622	-724	-572	-690	-572	-597
Tulos ennen veroja	4 804	6 682	1 194	2 601	2 522	-563	-2 471	-914
Tuloverot	-727	-1 360	-244	-567	55	234	383	-49
Kauden tulos	4 077	5 322	950	2 034	2 578	-329	-2 088	-963
Kauden tuloksen jakautuminen								
Yhtiön omistajille	4 077	5 322	950	2 034	2 578	-329	-2 088	-963
Yhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos								
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (euroa)	0,09	0,12	0,02	0,04	0,06	-0,01	-0,05	-0,02
Osakekohtainen tulos, laimennettu (euroa)	0,09	0,12	0,02	0,04	0,06	-0,01	-0,05	-0,02

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Verkkokauppa.com Oyj konserni esittää tässä tilinpäätöstiedotteessa joitakin keskeisiä tunnuslukuja, jotka eivät ole IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyjä tunnuslukuja. Niitä pidetään tämän vuoksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina. Verkkokauppa.com Oyj konserni soveltaa vaihtoehtoisten tunnuslukujen raportoinnissa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen ESMA:n (European Securities and Market Authority) suosituksia.

Verkkokauppa.com Oyj konserni käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Johto uskoo näiden tunnuslukujen tarjoavan merkityksellistä täydentävää tietoa laajasta tuloslaskelmasta sekä taseesta.



	2025					2024					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1-Q4 2025		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1-Q4 2024
Liikevaihto, milj. euroa	110,5	116,5	131,2	168,3	526,5		108,0	105,5	114,2	140,2	467,8
Myyntikate, milj. euroa	20,8	19,9	21,8	27,4	89,9		18,7	17,3	16,6	23,3	75,8
Myyntikate-%	18,8 %	17,1 %	16,6 %	16,3 %	17,1 %		17,3 %	16,4 %	14,5 %	16,6 %	16,2 %
Käyttökate, milj. euroa	4,9	3,4	8,9	7,0	24,2		1,3	-0,2	1,8	4,7	7,5
Käyttökate-%	4,4 %	3,0 %	6,8 %	4,1 %	4,6 %		1,2 %	-0,2 %	1,6 %	3,3 %	1,6 %
Liiketulos, milj. euroa	3,2	1,8	7,2	5,2	17,4		-0,4	-2,0	0,1	3,0	0,6
Liiketulos-%	2,9 %	1,5 %	5,5 %	3,1 %	3,3 %		-0,4 %	-1,9 %	0,1 %	2,1 %	0,1 %
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	3,2	2,0	3,9	5,8	14,8		0,5	-1,7	-0,7	3,8	1,8
Vertailukelpoinen liiketulos%	2,9 %	1,7 %	3,0 %	3,4 %	2,8 %		0,5 %	-1,6 %	-0,7 %	2,7 %	0,4 %
Kauden tulos, milj. euroa	2,0	1,0	5,3	4,1	12,4		-1,0	-2,1	-0,3	2,6	-0,8
Asiakassegmenttien liikevaihto:											
Kuluttajat, milj. euroa	73,3	79,7	92,5	114,5	360,0		73,1	72,1	81,4	99,4	325,8
B2B (ml. Tukkumyynti), milj. euroa	37,3	36,8	38,6	53,8	166,5		34,8	33,4	32,8	40,8	142,1
Korollinen nettovelka, milj. euroa	24,7	26,6	-1,1	-6,1	-6,1		20,1	18,5	16,3	9,8	9,8
Investoinnit, milj. euroa	0,3	1,1	0,8	1,0	3,2		0,3	0,6	0,4	0,4	1,8
Omavaraisuusaste, %	17,9 %	18,3 %	21,1 %	23,1 %	23,1 %		16,7 %	15,7 %	16,3 %	16,0 %	16,0 %
Nettovelkaantumisaste, %	82,5 %	86,1 %	-3,0 %	-15,4 %	-15,4 %		72,7 %	72,2 %	64,6 %	35,3 %	35,3 %
Henkilöstö kauden lopussa*	595	625	591	594	594		644	694	622	615	615
Laimentamaton osakekohtainen tulos, euroa	0,04	0,02	0,12	0,09	0,27		-0,02	-0,05	-0,01	0,06	-0,02
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,04	0,02	0,12	0,09	0,27		-0,02	-0,05	-0,01	0,06	-0,02
Osakkeiden lukumäärä yhteensä, 1 000 kpl	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355		45 355	45 355	45 355	45 355	45 355
Omien osakkeiden lukumäärä, 1 000 kpl	86	86	49	299	299		133	119	104	86	86
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo, 1 000 kpl	45 268	45 268	45 287	45 280	45 280		45 222	45 235	45 250	45 244	45 244
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo,1 000 kpl	45 374	45 360	45 379	45 347	45 347		45 372	45 386	45 401	45 287	45 287

*Henkilöstö sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät.



Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

TUNNUSLUKU	MÄÄRITELMÄ		PERUSTELUT VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKIJEN ESITTÄMISELLE
MYNTIKATE	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut		Myyntikate kertoo myynnin kannattavuuden.
MYNTIKATE, %	(Liikevaihto - materiaalit ja palvelut) / Liikevaihto	x 100	Myyntikateprosentti mittaa Verkkokauppa.com konsernin myynnin kannattavuutta.
KÄYTTÖKATE	Liiketulos + poistot + arvonalentumiset		Käyttökate kertoo liiketoiminnan operatiivisen kannattavuuden.
KÄYTTÖKATE, %	(Liiketulos + poistot + arvonalentumiset) / Liikevaihto	x 100	Käyttökateprosentti mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta.
LIKETULOS	Liiketulos on tulos ennen veroja ja nettorahoitustuottoja		Liiketulos kertoo liiketoiminnan tuloksen ja on keskipitkän aikavälin tavoitteissa käytettävä keskeinen mittari
LIKETULOS, %	Liiketulos/ Liikevaihto	x 100	Liiketulosprosentti mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta.
VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	Olennaiset tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat erät, uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut sisältäen henkilöstön irtisanomiskorvaukset ja muut uudelleenjärjestelyihin liittyvät erät, käyttöomaisuuden arvonalentumistappiot, käyttöomaisuuserien/liiketoimintojen luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, liiketoimintojen hankintaan liittyvät transaktiokulut, vahingonkorvaukset ja oikeudenkäyntikulut		
VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS	Vertailukelpoinen Liiketulos on tulos oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä		Vertailukelpoisen liikeluoksen avulla voidaan vertailla eri tilikausilla toteutunutta liikeluosta ilman olennaisesti tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomien erien vaikutusta
VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS, %	Vertailukelpoinen Liiketulos/liikevaihto	x 100	Vertailukelpoinen liikeluulosprosentti mittaa konsernin vertailukelpoista operatiivista kannattavuutta
OMAVARAISUUSASTE, %	Oma pääoma yhteensä/ Taseen loppusumma - saadut ennakot		Omavaraisuusaste mittaa konsernin vakavaraisuutta, tappion sietokykyä, sekä kykyä selvitä sitoumuksista pitkällä tähtäimellä.
KOROLLINEN NETTOVELKA	Korolliset velat (vuokrasopimusvelat, rahalaitoslainat) - rahat ja pankkisaamiset		Tunnusluku kuvaa konsernin velkaantuneisuutta
NETTOVELKAANTUMISASTE, %	Korolliset velat (vuokrasopimusvelat, rahalaitoslainat) - rahat ja pankkisaamiset - korolliset saamiset/ Oma pääoma yhteensä	x 100	Tunnusluku mittaa konsernin korollisen nettovelan ja oman pääoman suhdetta ja kuvaa yrityksen velkaantuneisuutta.



INVESTOINNIT	Taseen aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden lisäykset tilikauden aikana		Investoinnit tunnusluku antaa lisätietoa operatiivisen liiketoiminnan rahavirtatarpeista
NETTOINVESTOINNIT	Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin - käyttöomaisuuden myyntitulot. Nettoinvestoinnit eivät sis. aktivoimattomia/keskeneräisiä hankintoja		
LAIMENTAMATON OSAKEKOHTAINEN TULOS	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos/ Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo		Tunnusluvut kuvaavat konsernin tuloksen jakautumista omistajilleen.
LAIMENNETTU OSAKEKOHTAINEN TULOS	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos/ Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo + laimentavat potentiaaliset osakkeet		

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset

Milj. euroa	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Vertailukelpoinen liiketulos	5,8	3,8	14,8	1,8
- Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät	-0,6	-0,8	2,5	-1,2
Liiketulos	5,2	3,0	17,4	0,6

Liiketuloksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Milj. euroa	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Viivästetyn kauppahinnan tuloutus	-	-	-	0,6
Tietosuojaavaltuutetun seuraamusmaksu ja prosessiin liittyvät kulut	0,0	-	-0,1	-1,0
Uudelleenorganisointi	-	-0,8	-	-0,8
Kuluttajarahoitusliiketoiminnan myynti	0,0	-	3,2	-
AVI seuraamusmaksu ja prosessiin liittyvät kulut	-0,6	-	-0,6	-
Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät yhteensä	-0,6	-0,8	2,5	-1,2